



LES FRANÇAIS ET LA PUÉRICULTURE



RAPPEL METHODOLOGIQUE

CIBLE INTERROGÉE

Échantillon
représentatif **de la
population française**
âgés de 18 ans ou
plus.

MODE DE RECUEIL



Terrain réalisé
par **Internet**
du **04/04** au **06/04**.

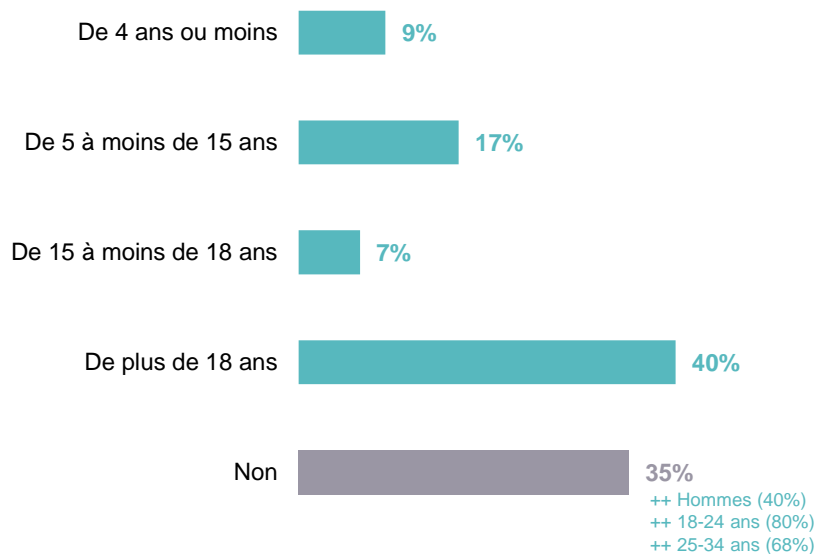
MÉTHODOLOGIE & ÉCHANTILLON

Questionnaire de **8 min**

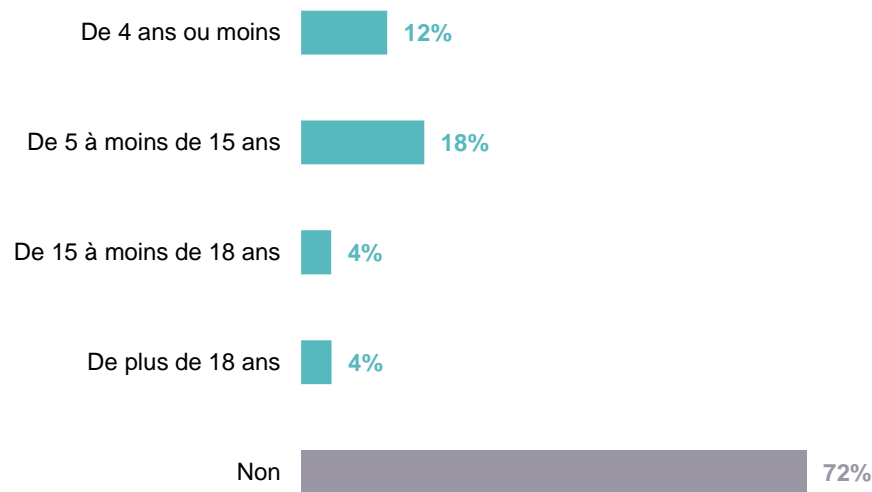
1 011 répondants âgés de
18 ans ou plus, redressés
selon la méthode des
quotas pour être
représentatifs de la
population française
(Sexe, Âge, Profession,
UDA5).

PARENTS / NON-PARENTS

65% Sont parents d'un ou plusieurs enfants



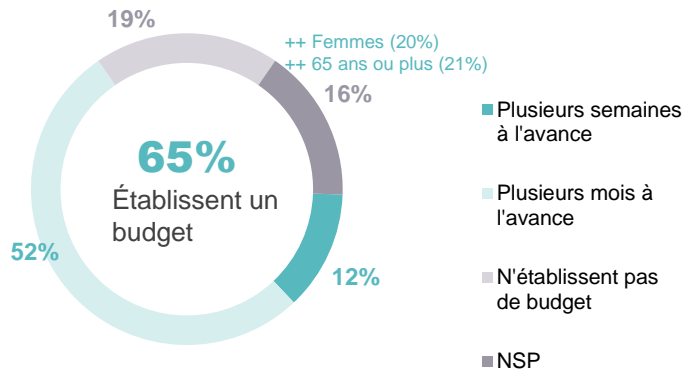
28% Sont grands-parents d'un ou plusieurs petits-enfants



BUDGET

Pensent que le budget dédié à l'arrivée d'un nouvel enfant doit être pensé ...

Ceux qui ont des enfants ...



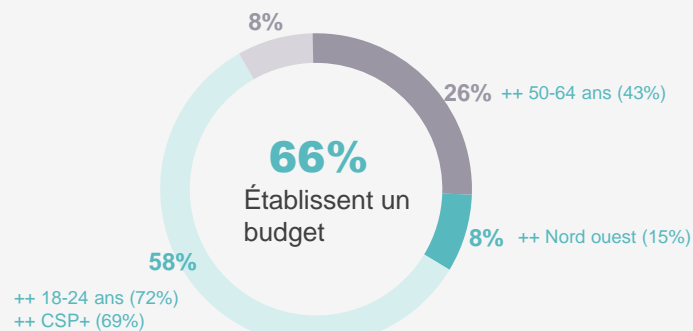
Il faut un montant pour chaque achat



Il faut un montant pensé au global

NSP : 12%

Ceux qui n'ont pas d'enfants ...



Il faut un montant pour chaque achat

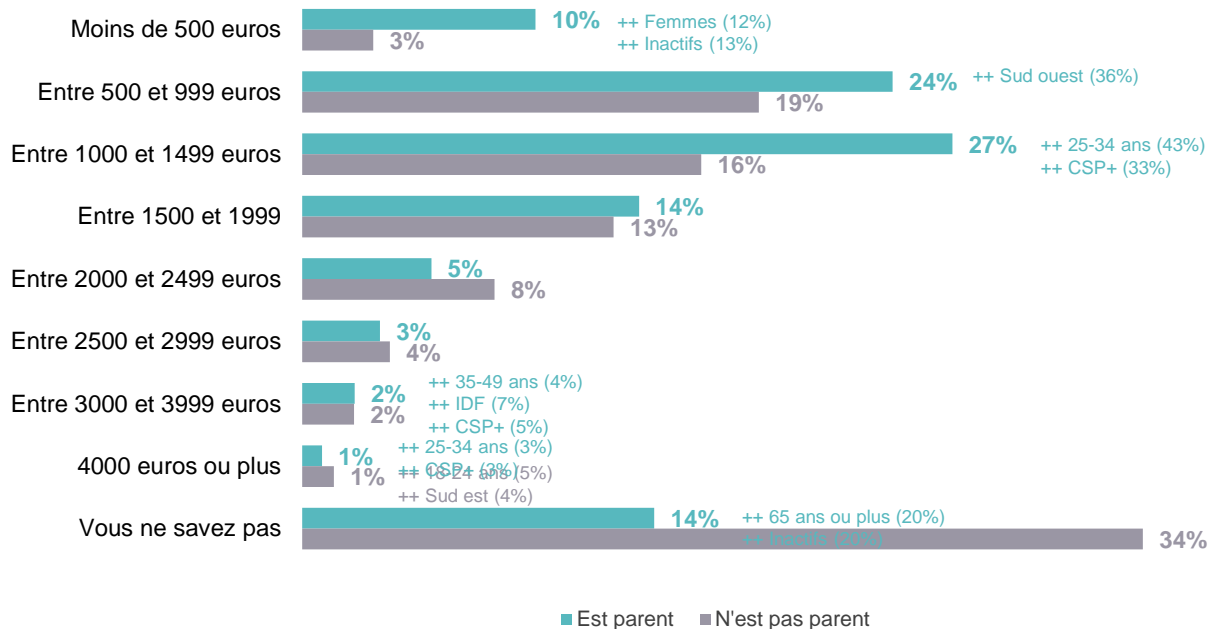


Il faut un montant pensé au global

NSP : 19%

BUDGET ESTIMÉ À L'ARRIVÉE D'UN PREMIER ENFANT

Budget estimé à l'arrivée d'un premier enfant (hors immobilier)

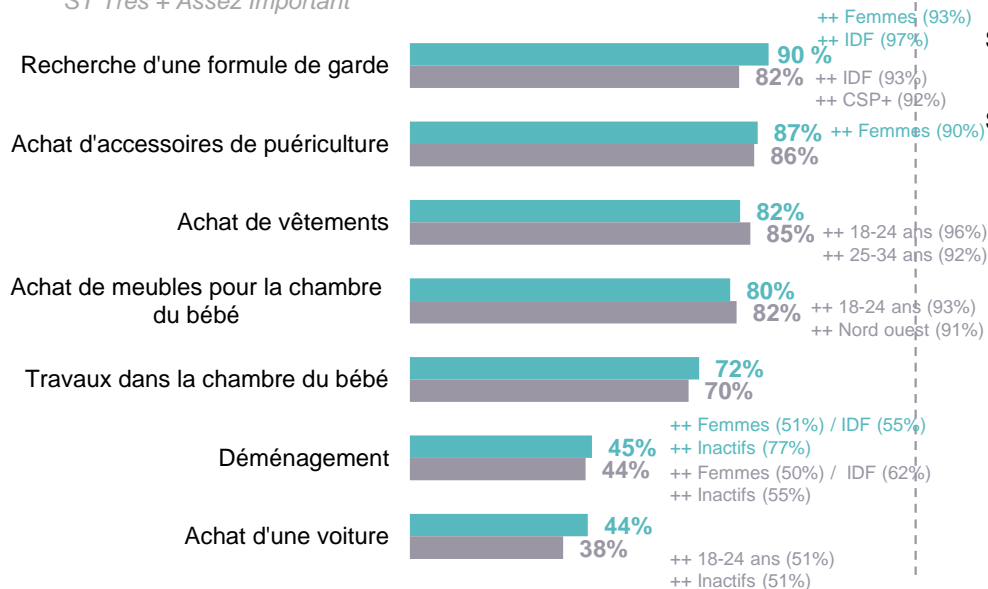


Q8. A combien estimez-vous les dépenses pour vous équiper lors de l'arrivée d'un premier enfant (hors immobilier) ? (Base est parent n=654) (Base n'est pas parent n=357)

POSTES DE DÉPENSES ET LIEUX D'ACHAT

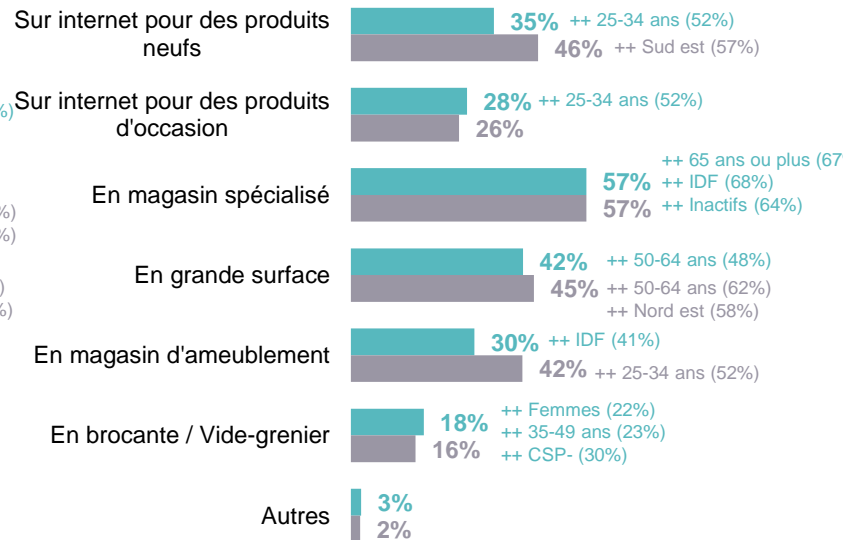
Postes de dépenses liés à l'arrivée d'un enfant

ST Très + Assez Important



Lieux d'achat des articles de puériculture

Plusieurs réponses possibles

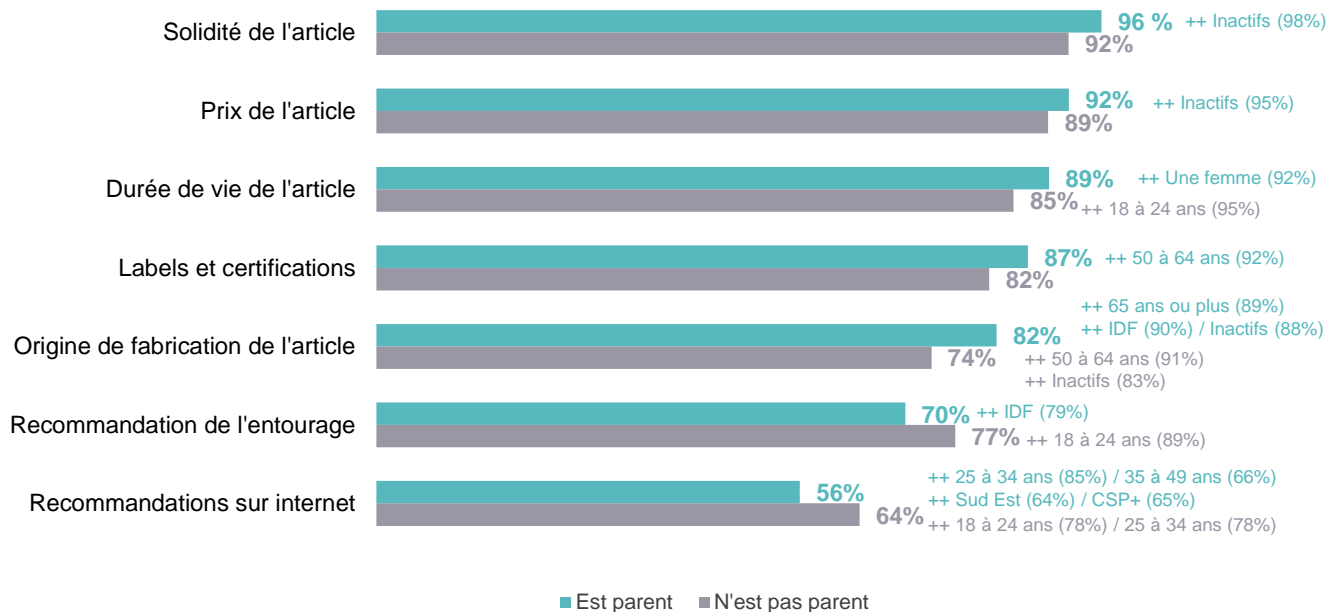


■ Est parent ■ N'est pas parent

CRITÈRES DE CHOIX

Critères de choix pour l'achat d'articles de puériculture ...

ST Très + Assez Important

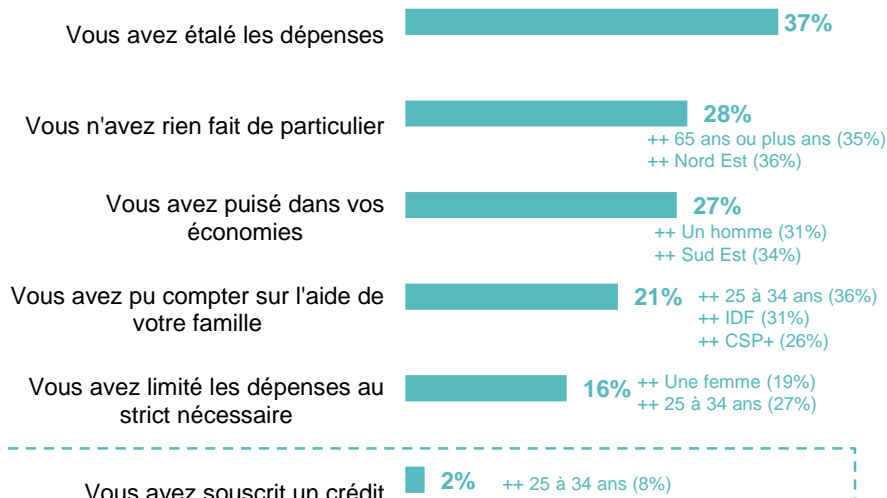


Q7. Parmi les critères de choix à prendre en compte pour l'achat d'articles de puériculture quels sont ceux que vous jugez importants ? (Base est parent n=654) (Base n'est pas parent n=357)

POSTES DE DÉPENSES ET LIEUX D'ACHAT

Lors de l'arrivée du premier enfant ...

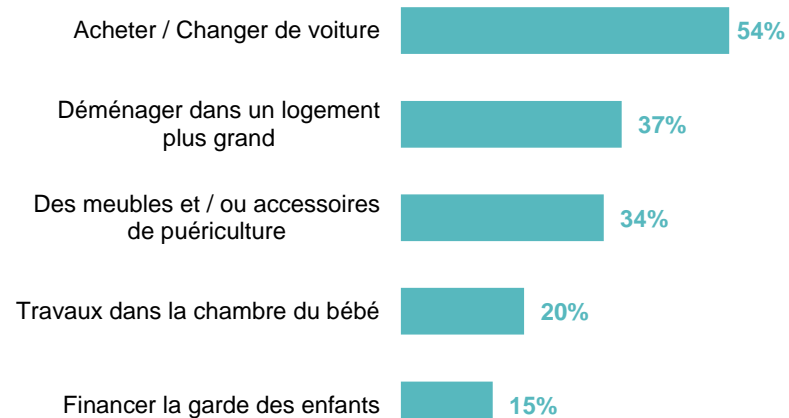
Plusieurs réponses possibles



Ont souscrit un crédit pour ...

Base faible !

Plusieurs réponses possibles



■ Est parent



CSA CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS